

Humanistiskt

L Ä R C E N T R U M



KVALITETSPOLICY

Denna dag, 2020-01-13 har följande policy uppdaterats för Humanistiskt Lärcentrum Sverige AB nedan kallat "företaget".

Bakgrund

Företagets Kvalitetspolicy är framtagen på uppdrag av företagets styrelse och är ett dokument med riktlinjer avseende kvalitet och faktorer som påverkar kvaliteten. Alla inom företaget förväntas följa policyn, såväl anställda som styrelsemedlemmar.

Syfte

Målet med företagets kvalitetsarbete är nöjda kunder. Företagets namn skall vara förknippat med hög kvalitet vad gäller personal, tjänster och kundservice.

Riktlinjer

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet.

Kundtillfredsställelse

Vår främsta framgångsfaktor är nöjda elever. Därför

- utgår vi från vad som är bäst för eleven på lång sikt
- är vi alltid samarbetsvilliga när det gäller våra elever
- visar vi upp vårt kunnande och ger ett kompetent intryck i elevens ögon
- tillhandahåller vi efterfrågade, lättillgängliga och prisvärda tjänster.

Medarbetartillfredsställelse

En god och produktiv arbetsmiljö är en framgångsfaktor. Därför

- arbetar samtliga medarbetare som ett lag där vetskap finns om den individuella arbetsinsatsens betydelse för helheten
- tillgängliggörs kritisk information i syfte att arbete skall utföras med kvalitet och framgång

- uppmärksammar och bekräftar vi framgång
- tillser vi att rätt person är på rätt plats

Samhälle

Företaget ingår i ett större sammanhang. Därför

- följer vi de lagar och förordningar som råder men även företagets etiska regler och policys
- har vi elevens utveckling i åtanke vid beslut

Ständiga förbättringar

Vårt omvärldstänk och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet. Därför

- baserar vi våra beslut på fakta och samhällsutvecklingen
- gör vi rätt saker i rätt tid och på rätt sätt
- arbetar vi proaktivt med att förebygga problem
- engagerar vi medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredsställelsen.